

Infografía comunicación y salud pública

Redacción *Gaceta* INSP

Comunicación: proceso de interacción social



Proceso educativo, social y político que incrementa y promueve la conciencia pública sobre la salud



Promueve estilos de vida saludables



Acción comunitaria en favor de la salud



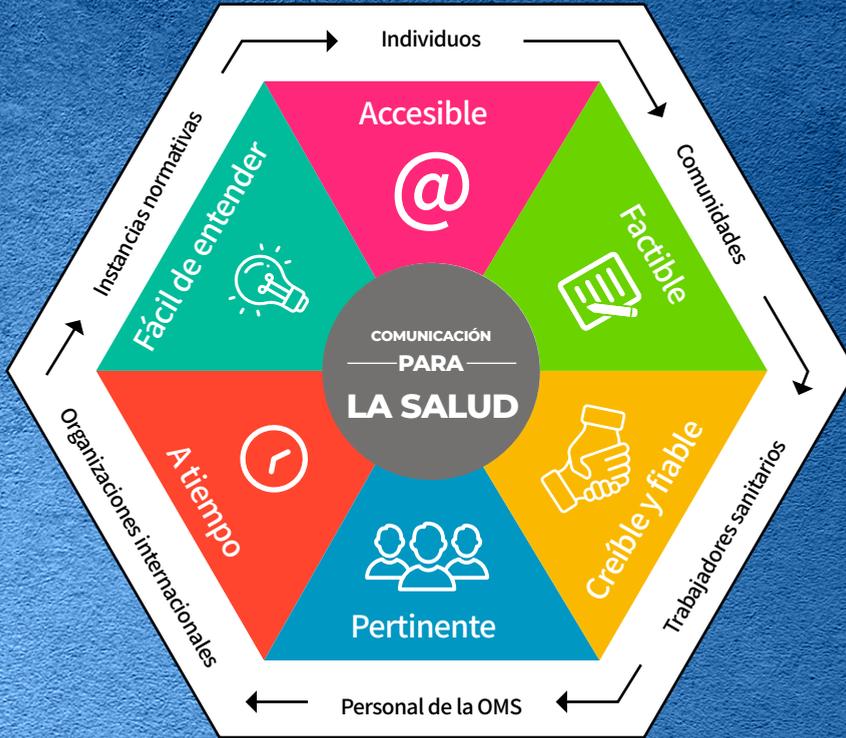
Brinda oportunidades y ofrece a la población el poder ejercer sus derechos y responsabilidades para formar ambientes, sistemas y políticas favorables a la salud y al bienestar

EMISOR → **MENSAJE** → **RECEPTOR**

Estrategias para facilitar la comprensión de los mensajes de salud

- Dar el mensaje en forma comprensible
- Información con ejemplos
- Mensajes que respondan a las necesidades
- Utilizar frases cortas

Los seis atributos o principios básicos establecidos por la OMS para la adecuada comunicación para la salud son:



Los siguientes, son algunos medios y canales diferentes que se utilizan:

La comunicación en salud constituye una estrategia clave que posibilita, además de informar al público sobre cuestiones de salud, mantener en la agenda pública asuntos importantes sobre salud.

- La prevención de enfermedades y promoción de la salud debe basarse en una oportuna y eficaz estrategia de comunicación, con el fin de conseguir una precisa percepción del riesgo en la población

- El diálogo fluido y veraz con la población puede producir transformaciones conductuales favorables para la salud



Medios sonoros

- Programas de radio
- Anuncios



Medios directos

- Estandos
- Charlas, debates, talleres, cursos o seminarios
- Concursos
- Ferias o festivales
- Juegos o dinámicas grupales



Medios audiovisuales

- Internet
- Redes sociales
- Wikis
- Videos
- Wearables
- Vídeos
- Blogs
- Anuncios para TV



Medios gráficos

- Revistas
- Folletos
- Boletines
- Carteles